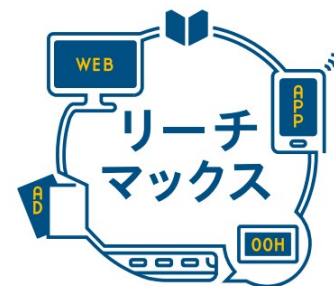


2022年下期ABC部数
「食・グルメ情報誌」
ジャンル実売No.1

レタスクラブ



2024年2月~3月発売号

『リーチ最大化企画DX』のご案内

レタスクラブ雑誌

2021年下期 ABC販売部数実績において...

「食・グルメ情報誌」カテゴリ3期連続No.1を獲得！



2022年下期の販売部数は、170,709部で推移。本誌がカテゴライズされている「食・グルメ情報誌」ジャンルにおいては、4期連続でNo.1の地位を獲得しました。さらに、“生活実用情報誌”と呼ばれる、主要な書店販売流通の他競合誌と比べても、堂々の実売数トップを獲得！確実な媒体力を維持しました。

※雑誌発行社レポート(日本ABC協会)より

レタスクラブWEB

単体8300万PV超／月平均

日本最大級の生活情報メディアに成長
さらに、LINEお友達数 281万人突破！



コンスタントに高水準を維持し、23年5月～6月期に2ヶ月連続で、メディア単体で月間1億PVを獲得するWEBメディアとして、2躍進を続けています。2022年4月からは、YouTube公式チャンネルも本格運用を開始しています。レタスクラブ本誌の成長に負けず劣らず、ユーザーの支持を集め、ブランドの2枚看板として躍進しています。

本企画のメリット

★デジタル展開拡充で、より多くのターゲット層にリーチ可能に

→レタスクラブ(WEB)は、月間8300万PV/950万UUのトラフィック、LINEは2,816,522人の友だちに配信！

★タイアップコンテンツの動画化& SNSでの配信で媒体外のユーザーにも届く！

→WEBタイアップ記事をアニメ動画化し、Instagramフィード広告で配信する人気メニューもセットに！

印象的に残るクリエイティブでSNSユーザーにも情報を展開します。

★雑誌＋WEB＋交通ビジョンが1パッケージに！※Aプラン

→発注から各原稿制作・配信・納品までが、一気通貫で実施可能！やりとりの混雑さやわずらわしさなし！

※PV・UUは2022年度平均／LINEは2023年10月現在

【企画全体図】 Aプラン：交通広告も入ったお得なフルパッケージプラン

レタスクラブ

雑誌 レタスクラブ



約20万部
発行

【掲載】
2/24売号 or 3/25売号

4C2P TU

撮影・レシピ考案・料理家ブッキング 対応可
コミックエッセイ形式もOK！
通常タイアップと同じ仕切りで、
あらゆる形式に対応いたします。

※遠方取材・特殊な撮影、著名料理家起用など、
想定外費用がかかる場合は、別途実費が必要です。

交通広告ビジョン@東急・都営地下鉄・小田急



社内ビジョンでの放映



東急電鉄



都営交通



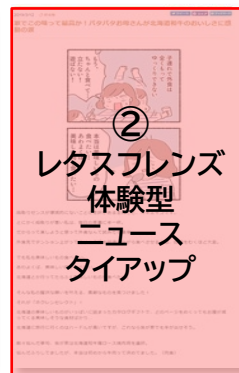
odakyu

約1,648万人
ヘリーチ

レタスクラブWEB & レタスクラブ公式LINE



①
雑誌転載
ニュース
タイアップ



②
レタスフレンズ
体験型
ニュース
タイアップ

LINE NEWS

LINEダイジェスト
スポット配信



トータルで
100,000PV
想定

レタスクラブ公式Instagramアカウント



②レタスフレンズ記事のショートアニメ化
&
Instagramフィード動画広告配信

150,000再生

雑誌 レタスクラブ



約20万部
発行

【掲載】
2/24売号 or 3/25売号

4C2P TU

撮影・レシピ考案・料理家ブッキング 対応可
コミックエッセイ形式もOK！
通常タイアップと同じ仕切りで、
あらゆる形式に対応いたします。

※遠方取材・特殊な撮影、著名料理家起用など、
想定外費用がかかる場合は、別途実費が必要です。

レタスクラブWEB & レタスクラブ公式LINE



①
雑誌転載
ニュース
タイアップ

②
レタスフレンズ
体験型
ニュース
タイアップ

LINE NEWS

LINEダイジェスト
スポット配信



トータルで
100,000PV
想定

レタスクラブ公式Instagramアカウント



②レタスフレンズ記事のショートアニメ化
&
Instagramフィード動画広告配信

150,000再生

① ニュースタイアップ

レタスクラブ(雑誌)で制作・掲載したタイアップ記事の内容をもとに、
記事制作&配信します。



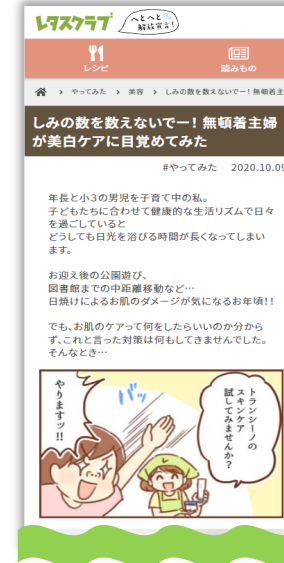
サイトTOPほか
誘導枠

- レタスクラブ(雑誌)タイアップの転載記事を制作
- 4週間掲載保証
- 掲載開始タイミングはご希望に合わせて調整可能

※新規撮影・取材等を実施する場合には、別途費用を要します。

② レタスフレンズ体験型ニュースタイアップ

レタスクラブWEBの読者兼記者組織「レタスフレンズ」による、
貴社製品・サービスの利用体験記をテーマにしたブログ風記事を制作&配信。
主婦目線での親しみやすいテイストで、商品への理解・興味を深めます。



サイトTOPほか
誘導枠

- 人気主婦ブLOGGER「レタスフレンズ」を1名起用
- 4週間掲載保証
- 掲載開始タイミングはご希望に合わせて調整可能

※レタスフレンズの選定は当社任意とさせていただきます。
※レタスフレンズ個人のブログやSNSの投稿は指示できません。

LINEダイジェストスポット配信

レタスクラブWEBでのニュースタイアップ記事(①・②いずれか1本)を、レタスクラブ公式LINE NEWSに転載、友だちに定期配信しているダイジェストスポットへの掲載も実施します。友だち数277万人以上のレタスクラブのLINEアカウントでの配信し、ダイレクトに訴求するとともに、接触機会が大幅UP！

LINE NEWS



LINEダイジェスト スポット配信



【注意事項】

※LINEアカウント提示配信面とレタスクラブWEB誘導枠のクリエイティブについては当社一任とさせていただきます。

※掲載に当たって、LINEによる広告主および原稿審査があります。その結果次第で、内容を一部変更して配信、または配信不可となる可能性がございます。

①画像枠 or ②テキスト枠のどちらか1つから誘導。(※当社任意)

指定サイトへ遷移可。

友だち数(※2023年5月時点)	2,816,522人
LINEアカウント提示配信回数	1回
LINEアカウント提示配信可能日	平日(※曜日指定可能。)
LINEアカウント枠数	1配信につき1社限定
掲載保証期間	1週間

Instagramショートアニメ制作&配信

レタスフレンズ体験型ニュースタイアップ記事をもとに、音声付きのショートアニメを作成！体験記事の内容を、気軽に視聴できる動画に加工することで、多くのユーザーの目を惹き、かつ印象に残るコンテンツに仕上げます。ショートアニメは、Instagramフィード広告にて拡散を行い、レタスクラブ(WEB)本体だけでは取り切れない、SNSユーザーにもアプローチしていきます！



タイアップ記事へ遷移

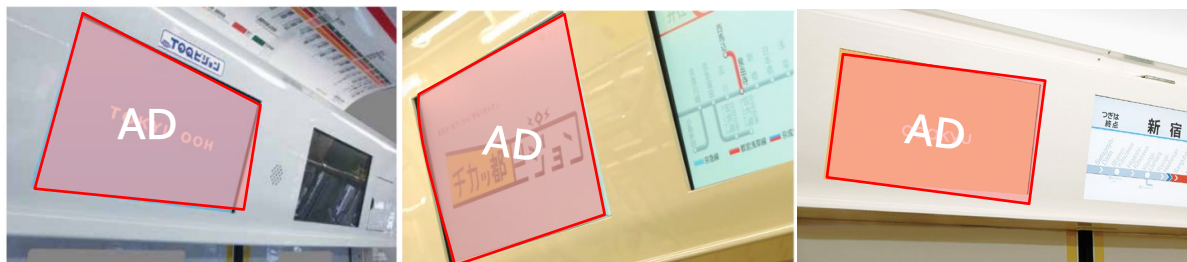
【ショートアニメ仕様】

- ・アニメ仕様:約3分前後／音声付き
- ・想定再生数:15万再生
- ・掲載期間:任意(2週間～)
- ・配信開始日:弊社任意

※2秒以上の視聴で再生1カウント
※動画構成／ボイスキャストの選定は編集部任意です。
※画像素材(タイアップ記事画像)の追加加工はできません。

交通広告：TOQビジョン・チカッ都ビジョン・小田急TV

各路線の液晶ディスプレイにて放映。「レタスクラブ今月のオススメ」と題して、貴社製品を紹介



■放映期間：2月下旬の1週間(月曜日～日曜日)

※2月号にて実施の場合 ※開始日は当社任意

■路線：

- ・TOQビジョン：東急 東横線／田園都市線／大井町線／目黒線
- ・チカッ都ビジョン：都営地下鉄 浅草線／新宿線／大江戸線
- ・小田急TV：小田急 小田原線／多摩線／江ノ島線

■動画制作込み(ただし、フォーマット定型)

■体裁：15秒動画

■掲載社数：1枠につき、3社まで

※大規模な運転支障・災害等の際には放映を見合わせる事があります。また、システム上の理由から、放映が一時的に中断されたり中止になる可能性があります。

※各交通広告ビジョンは、各交通社の所有するメディアとなるため、各社の広告掲載基準を満たす事のできない広告主及び商材は掲載不可となります。

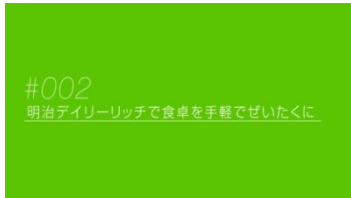
路線	総面数	掲載回数	想定接触人数
TOQビジョン	約7,632面	約1,618,610回	約6,100,000人
チカッ都ビジョン	約3,904面	約712,661回	約4,660,000人
小田急TV	約3,248面	約806,440回	約5,720,000人
合計	約14,784面	約3,137,671回	合計16,480,000人

※上記データは、各交通媒体社からの提供データおよび当社の調査データに基づいた概算となります。

※総面数は【ビジョン搭載編成数×1編成あたりの搭載面数】、掲載回数は、【総面数×1日の掲載回数×7÷3】、接触人数は【延べ利用人数×ビジョン搭載率×広告到達率】で算出。

交通広告：TOQビジョン・チカッ都ビジョン・小田急TV

各路線の液晶ディスプレイにて放映。「レタスクラブ今月のオススメ」と題して、貴社製品を紹介

タイトル 	TU内容紹介② 
TUタイトル 	貴社商品紹介 
TU内容紹介① 	クローズ 



■放映期間：2月下旬の1週間（※2月売実施の場合）

■放映秒数：15秒

■動画制作込み（ただし、フォーマット定型）

※放映順は、交通各社及び当社任意となります。

※動画広告クリエイティブは、基本的に当社の定型フォーマットに当てはめて展開させていただきます。
 なお、この動画のクリエイティブは、交通各社の審査を受ける必要があり、
 その結果に伴い、原稿内容や表現方法が変動する可能性もございます。

【掲載対象号】・・・2/24発売号 or 3/25発売号

【企画プラン】

リーチ最大化企画DX Aプラン：

G555万円(税別)

メニュー①：雑誌レタスクラブ 4C2P見開きタイアップ

約20万部発行

メニュー②：レタスクラブ WEB ニュースタイアップ&レタスフレンズ体験型ニュースタイアップ

メニュー③：②記事いずれか1本のLINEダイジェストスポット配信

②③で10万PV想定

メニュー④：ショートアニメ制作&Instagramフィード動画広告配信

15万再生想定

メニュー⑤：交通広告ビジョンでの放映（15秒）

約1,648万人へリーチ

リーチ最大化企画DX Bプラン：

G398万円(税別)

メニュー①：雑誌レタスクラブ 4C2P見開きタイアップ

約20万部発行

メニュー②：レタスクラブ WEB ニュースタイアップ&レタスフレンズ体験型ニュースタイアップ

メニュー③：②記事いずれか1本のLINEダイジェストスポット配信

②③で10万PV想定

メニュー④：ショートアニメ制作&Instagramフィード動画広告配信

15万再生想定

【スケジュール】

・2/24発売号掲載の場合

申込〆切：2023年12月15日(金)

・3/25発売号掲載の場合

申込〆切：2024年1月12日(金)



レタスクラブ

ブランドガイドは
WEBでご確認ください

レタスクラブブランドガイドURL

<https://www.lettuceclub.net/information/ad/>

株式会社KADOKAWA

デジタルコンテンツ局 マーケティング部 ライフスタイルメディア課

✉ : ad-lcning@ml.kadokawa.jp

☎ : 050-1744-4209

五番町オフィス

〒102-8078

東京都千代田区五番町3-1 五番町グランドビル6F

広告諸規定

https://mediaguide.kadokawa.co.jp/keisai_kijyun.html